Artikel vom 15.06.2026 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 07:42 Uhr

Online: https://spargel-erdbeerprofi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/alpine-fresh-investiert-in-abbgrowers/

Alpine Fresh investiert in abbGrowers



Foto: Valenta

Wie www.groentennieuws.nl berichtet, hat das in den USA ansässige Unternehmen Alpine Fresh – tätig in Anbau, Verpackung und Vermarktung – eine bedeutende Investition in abbGrowers getätigt, einen auf Blaubeeren spezialisierten europäischen Betrieb mit Sitz in Horst (Niederlande). Die beiden Unternehmen verbindet eine gemeinsame Leidenschaft: erstklassiges Beerenobst auf nachhaltige und effiziente Weise vom Erzeuger zum Markt zu bringen.

Mit dieser Partnerschaft gestalten Alpine Fresh und abbGrowers eine Zukunft, die auf Qualität, Zuverlässigkeit, Größe und Innovation setzt. Durch die Kombination weltweiter Beschaffung mit starken lokalen Netzwerken und fortschrittlicher Technologie sind die Unternehmen bestens aufgestellt, um ihre Kunden ganzjährig mit gleichbleibend hoher Qualität zu beliefern.

Seit mehr als 25 Jahren baut abbGrowers eines der stärksten Blaubeer-Netzwerke Europas auf. Über eine moderne Sortier- und Verpackungsanlage in Horst verbindet das Unternehmen Erzeuger auf drei Kontinenten mit großen Einzelhändlern. Alpine Fresh

bringt globale Reichweite, ein vielfältiges Beerenobst-Sortiment – darunter Blaubeeren, Himbeeren und Brombeeren – sowie den Zugang zu exklusiven und teil-exklusiven Premium-Sorten ein, durch die sich die Unternehmen und ihre Kunden vom Wettbewerb abheben.

Das Ergebnis: Europäische Einzelhändler können nun ein umfassendes, ganzjähriges Beerenobst-Sortiment über einen einzigen Partner beziehen. Dies verschafft ihnen Zugang zu den weltweit besten Premium-Sorten und einer größeren geografischen Reichweite – über eine Plattform, die auf langfristige Zusammenarbeit ausgelegt ist.

Fred Douven, Gründer von abbGrowers, und Stefan Spanjaard von Alpine Fresh leiten das Unternehmen gemeinsam als Co-CEOs. „abbGrowers hat etwas Besonderes geschaffen: echte Beziehungen und ein starkes operatives Fundament“, sagt Walter Yager, CEO von Alpine Fresh. „Wir wollen darauf aufbauen, nicht es verändern. Unsere operativen Abläufe ergänzen sich perfekt.“ „Alpine Fresh bringt Größe, neue Sorten und eine breitere Plattform für unsere Erzeuger und Kunden ein“, ergänzt Fred Douven. „Die Qualität und der Service, die unsere Kunden von uns gewohnt sind, bleiben unverändert.“

Quelle: https://www.groentennieuws.nl/article/9843578/alpine-fresh-investeert-in-abb-growers/?utm_medium=email