Artikel vom 20.11.2023 · Ausgedruckt am 21.11.2026, 13:27 Uhr

Online: https://spargel-erdbeerprofi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/dlg-zeichnet-internationale-agrar-influencerinnen-aus/

DLG zeichnet internationale Agrar Influencer:innen aus



DLG Best Agri YouTuber Deutschsprachig: Lars Peters
Foto: DLG

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) hat im Rahmen der Young Farmers Party auf der Agritechnica 2023 die Gewinner:innen des Social-Media-Preises „DLG Agri Influencer Award“ ausgezeichnet. Die Preise wurden für deutschsprachige und internationale Influencer:innen jeweils in drei Kategorien verliehen. Mit der Auszeichnung sollen interessante und qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Profile in den sozialen Medien ausgezeichnet und einer größeren Öffentlichkeit präsentiert werden.

Da die Entscheidungen der Jury in einigen Fällen sehr knapp waren, wurden neben den Preisträger:innen auch weitere bemerkenswerte Kanäle im Sinne von „Honourable Mentions“ genannt. Ebenfalls wurde ein Social-Media-Pionier mit einem Sonderpreis ausgezeichnet. Freya von Czettritz, CEO der DLG Holding GmbH, und Felix Hollmann, Vorsitzender der Jungen DLG, überreichten die Preise im Rahmen der Young Farmer's Party. „Social Media ist insbesondere für Landwirtinnen und Landwirte ein wichtiges Kommunikationsinstrument, das Brücken zur Gesellschaft und zu den klassischen Medien schlagen kann", so von Czettritz, die selbst auf vielen Social Media Kanälen aktiv ist. „Hier gibt es viele Talente, deren Botschaften und Aktivitäten helfen können, dass die

praktische Landwirtschaft den Menschen in den Städten wieder näher kommt.“

DLG Best Agri YouTuber International: Oliver Harrison

https://youtube.com/@OllyBlogsAgricontractfarmer

Jurybegründung:

Die Jury sieht in Oliver Harrison mit seinem YouTube-Kanal @OllyBlogsAgricontractfarmer einen Influencer im wahrsten Sinne des Wortes. Er postet nicht nur seit einer Lockdown-Aktion im März 2020 jeden Tag ein Video über alle Aspekte seines Alltags auf der Farm. Sondern er fuhr auch in einem Mähdrescher 940 Meilen quer durch die britische Insel, um auf die Bedeutung psychischer Gesundheit aufmerksam zu machen und über 100.000 Pfund dafür und für Kinder-Krebs-Initiativen zu sammeln. Oder er nutzt Social-Media-Logiken, indem er in seinen Videos Geburtstagsgrüße gegen Spenden für wohltätige Zwecke sendet. Zudem interagiert er online stark mit seiner Community, zum Beispiel durch den täglichen Check-in für die psychische Gesundheit in der Landwirtschaft unter dem Hashtag #AnswerAsAPercent.

Oliver Harrison kommt aus Tarbock im Nordwesten Englands und hat auf YouTube derzeit 102.000 Follower.

DLG Best Agri YouTuber Deutschsprachig: Lars Peters

https://www.youtube.com/@Bio_Peters

Jurybegründung:

Die Jury ist von Lars Peters YouTube-Kanal @Bio_Peters überzeugt, weil er seine Zuschauer:innen direkt anspricht und sie richtig mitnimmt in die Kabine, das Feld und alle anderen Ecken des Hofes. Er betreibt den Kanal erst seit April 2023, aber sein kommunikatives Naturtalent, gepaart mit seiner Erfahrung aus anderen sozialen Netzwerken, ist sicht- und spürbar. Er bereitet seine Themen sowohl fachlich als auch medientechnisch gut auf und zeigt transparent und ehrlich auch das, was einmal nicht perfekt gelaufen ist. Seine Videos lassen einen die Zeit vergessen, und das liegt sicher nicht zuletzt daran, dass Lars Peters seine Lust an der Landwirtschaft ausstrahlt und sich dies auf sein Publikum überträgt.

Lars Peters kommt aus dem niedersächsischen Trebel und hat auf YouTube derzeit 9.880 Follower.

DLG Best Agri Instagrammer International: Laura Vallejo Castro

https://instagram.com/lauritavallejo

Jurybegründung:

Die Jury ist beeindruckt von Laura Vallejo Castro, die auf ihrem Instagram-Profil @lauritavallejo ihre Follower:innen direkt mitnimmt in die galizischen Wälder zum Arbeiten. Die „Motorsägerin, Forstwirtin, Landwirtin und Viehzüchterin“ packt täglich an, arbeitet unter anderem mit schweren Forstgeräten und inspiriert damit andere Frauen und junge Leute für diese Berufe. Sie möchte die Arbeit hinter Lebensmitteln zeigen und

damit dazu beitragen, die Notwendigkeit der Wald- und Landwirtschaft verständlich zu machen. Laura Vallejo Castros Content ist gehaltvoll und sehr glaubwürdig in ihrem Umfeld verwurzelt, mit „Woodwork-in-Progress“-Bildern auf der einen, manchen Hochglanz-Bildern auf der anderen Seite und dazwischen viel Interaktion mit ihrer Community.

Laura Vallejo Castro kommt aus Lugo in Nordspanien und hat derzeit auf Instagram 91.200 Follower.

DLG Best Agri Instagrammer Deutschsprachig: Freya Fliege

https://instagram.com/freyafliege/

Jurybegründung:

Die Jury hebt Freya Flieges Instagram-Profil @freyafliege als vielfältig und besonders authentisch hervor. Ihre Postings zu verschiedenen Aspekten der Tierhaltung und des Ackerbaus sind sowohl inhaltlich als auch von der Fotografie und Bildsprache her sehr gut. Als Quereinsteigerin in die Landwirtschaft versteht sie die Sicht von Nicht-Landwirt:innen besonders gut, trägt Argumente zu kritischen Themen wie dem Einsatz von Pflanzenschutzmitteln oder des Pflugs ebenso zusammen wie zu Haltungsformen, Fruchtfolge oder Biogas; dazu gibt sie eine Prise Ackerromantik. Sie interagiert rege mit ihrer Community, und aus dem ganzen Auftritt von Freya Fliege spricht ihr Anliegen von mehr Wertschätzung für die hohen Standards der deutschen Landwirtschaft, für die Lebensmittel und für das Berufsfeld der Landwirtschaft.

Freya Fliege kommt aus dem nordrhein-westfälischen Bad Salzuflen und hat auf Instagram derzeit 1.634 Follower.

DLG Best Agri TikToker International: Frederick Frimpong

https://tiktok.com/@farminginafrica_official

Jurybegründung:

Die Jury ist der Meinung, dass Frederick Frimpongs TikTok-Kanal @farminginafrica_official ein klares Ziel hat und dieses auch erreicht: Anderen jungen Afrikaner:innen und afrikanischen Landwirt:innen ganz praktisch zu vermitteln, wie eine wirtschaftlich tragfähige Farm in Afrika aussehen kann. Seine Inhalte vermittelt er zugewandt zu seinen Zielgruppen, glaubwürdig und dramaturgisch sowie technisch geschickt. Seine Videos erfreuen nicht nur das Publikum, sondern bieten nebenbei ein breites Wissensspektrum, das Frederick Frimpong sich in Mexiko, Kenia, Südafrika und USA angeeignet hat und nun auf seiner eigenen Farm umsetzt. Er möchte dazu beitragen, das große landwirtschaftliche Potenzial Afrikas zu entfalten.

Frederick Frimpong kommt aus Accra, der Hauptstadt von Ghana, und hat derzeit auf TikTok 129.400 Follower.

DLG Best Agri TikToker Deutschsprachig: Patrick Strassburger

https://tiktok.com/@agrarfluencer

Jurybegründung:

Die Jury befindet, dass Patrick Strassburger auf seinem TikTok-Account @agrarfluencer Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung redaktionell gekonnt und technisch versiert aufbereitet. Er produziert vor allem Erklärvideos, die einen Aspekt der Debatte, eine wissenschaftliche Erkenntnis, Agrar-News oder Social-Media-Kommentare aufgreifen und näher beleuchten. Diese Inhalte verpackt er passend zur Plattform in knackige, kurzweilige Videos. Mit Vorliebe befasst er sich mit Kritik an der Landwirtschaft, die er sachlich bis leicht ironisch beantwortet, oder er erhebt seine Stimme ruhig und zugewandt für mehr Wertschätzung der Landwirtschaft.

Patrick Strassburger kommt aus Steckborn von der Schweizer Seite des Bodensees und hat auf TikTok derzeit 41.500 Follower.

Quelle: DLG