Artikel vom 17.06.2026 · Ausgedruckt am 11.11.2026, 06:50 Uhr

Online: https://spargel-erdbeerprofi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/inhouse-farming-feed-food-convention-2027/

Inhouse Farming Feed & Food Convention 2027



Wie lassen sich neue Rohstoffquellen, alternative Proteine und innovative Produktionstechnologien in tragfähige Geschäftsmodelle für resiliente Food- und Feed-Systeme einbinden? Antworten auf diese Frage liefert die Inhouse Farming Feed & Food Convention 2027, die am 21. und 22. April 2027 im Congress Center Hamburg stattfindet. Die internationale Fachveranstaltung der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) geht 2027 in ihre zweite Ausgabe. Unter dem Claim „Driving Innovation across the Agrifood System“ verbindet die Inhouse Farming Convention Fachprogramm, Foyer-Ausstellung und Networking zu einer Plattform für Austausch, Wissenstransfer und neue Geschäftskontakte.

Im Mittelpunkt stehen Innovationen entlang der gesamten Food- und Feed-Wertschöpfungskette. Die Convention fokussiert vier zentrale Themenfelder: Rohstoffe, Technologien, Prozesse und Märkte. Dazu zählen neue Ressourcen wie alternative Proteine aus pflanzlichen Quellen, aus Insekten oder Myzel ebenso wie Biomasse aus Indoor-Aquakultursystemen, einschließlich Fischen und Algen. Im Bereich Technologien und Produktion stehen zukunftsweisende Entwicklungen wie Fermentation und Biotechnologie, Indoor- und Vertical-Farming sowie Automatisierung, Sensorik und KI im Fokus. Ergänzend werden Verarbeitung und Skalierung, einschließlich industrieller Integration entlang der Wertschöpfungskette, adressiert. Darüber hinaus umfasst das Themenspektrum Markt- und Rahmenbedingungen, insbesondere mit Blick auf Novel Food, Food Safety, Geschäftsmodelle, Finanzierung, Nachhaltigkeit, ESG und Regulierung.

Plattform für neue Wertschöpfungsketten

Die Inhouse Farming Feed & Food Convention richtet sich an Unternehmen, Start-ups und Institutionen, die Food- und Feed-Systeme der Zukunft entwickeln, anwenden, finanzieren oder regulatorisch begleiten. Zielgruppen sind landwirtschaftliche Betriebe, die Agrar- und Lebensmittelindustrie, Technologieanbieter, Anlagenbauer, Agri-, Food-Tech- und Biotech-Start-ups, Forschungseinrichtungen, Investoren, Verbände, Netzwerke sowie politische Entscheidungsträger. Als internationale Fachkonferenz und Business-Plattform schafft die Inhouse Farming Convention einen branchenübergreifenden Treffpunkt für Innovation, Praxiswissen und Kooperation. Sie bietet Orientierung in dynamischen Zukunftsmärkten und bringt Akteure zusammen, die neue Wertschöpfungsketten im Agrifood-System aktiv gestalten.

Foyer-Ausstellung: Aussteller können sich ab sofort anmelden

Begleitet wird die Convention von einer Foyer-Ausstellung, die Unternehmen, Start-ups und Institutionen eine gezielte Plattform für Sichtbarkeit, Produktpräsentation und Networking bietet. Aussteller können ihre Lösungen, Technologien und Dienstleistungen im direkten Umfeld des Fachprogramms präsentieren und mit relevanten Entscheiderinnen und Entscheidern ins Gespräch kommen. Aussteller und Sponsoringpartner können sich ab sofort für die Inhouse Farming Feed & Food Convention 2027
anmelden: https://www.inhouse-farming.com/de/feed-food-convention/teilnehmende-aussteller-und-partner. Die Beteiligungsmöglichkeiten reichen von Ausstellungsflächen über Sponsoringpakete bis hin zu individuellen Formaten im Umfeld der Convention.

Fachprogramm und Ticketshop im Herbst 2026

Ein erster Überblick in das Fachprogramm wird im Herbst 2026 veröffentlicht, zeitgleich öffnet der Ticketshop. Weitere Informationen zur Convention, zu den fachlichen

Schwerpunkten sowie zu Aussteller-, Sponsoren- und Besucherinformationen unter: Inhouse Farming Feed & Food Convention 2027

Zwei Formate, ein Themenfeld: Convention und Show als ideale Ergänzung

Ergänzend zur Inhouse Farming Feed & Food Convention bietet die Inhouse Farming Feed & Food Show in diesem Jahr einen weiteren zentralen Touchpoint für die Branche. Die Show findet im Rahmen der EuroTier vom 10. bis 13. November 2026 in Hannover statt und gibt Besucherinnen und Besuchern einen Einblick in aktuelle Entwicklungen rund um zukunftsweisende Food- und Feed-Systeme im Umfeld einer internationalen Leitmesse. Damit ergänzen sich Convention und Show ideal: Während die Convention als Fachkonferenz und Business-Plattform vertiefenden Austausch, Wissenstransfer und Networking ermöglicht, macht die Show Innovationen für die Praxis im Messeumfeld sichtbar und erlebbar. Der Ticketshop für die EuroTier 2026 ist bereits geöffnet: https://www.eurotier.com/de/besuchen/ticketpreise-und-oeffnungszeiten.

Quelle: DLG