Artikel vom 09.05.2023 · Ausgedruckt am 29.11.2026, 04:36 Uhr

Online: https://spargel-erdbeerprofi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/iva-praesident-bestaetigt-logo-und-corporate-design-ueberarbeitet/

IVA-Präsident bestätigt, Logo und Corporate Design überarbeitet



IVA-Präsident Michael Wagner
Das neue Logo des IVA
Foto: IVA

Michael Wagner wird den Industrieverband Agrar e. V. (IVA) für zwei weitere Jahre als Präsident führen. Die Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbands bestätigte ihn heute in Berlin bei den Wahlen zum Präsidium. Wagner hat das Amt seit Jahresbeginn 2022 inne.

Wagner verantwortet seit September 2019 als Vice President Agricultural Solutions die Geschäfte für die Region Nordeuropa der BASF SE. Er ist staatlich geprüfter Landwirt und hat Studienabschlüsse in Agrarwissenschaften der TU München und in Marketing/Business Management des Cranfield Institute of Technology, England. Wagner begann seine Karriere 1992 in der Düngemittelsparte bei BASF und war seitdem in unterschiedlichen Positionen in der Agrarsparte des Unternehmens in Deutschland, Spanien und Großbritannien tätig.

Zur neuen Vorsitzenden des IVA-Vorstands Pflanzenschutz und Vizepräsidentin des Verbands wurde Dr. Anja Pires gewählt. Pires ist seit Januar 2022 Geschäftsführerin der

Syngenta Agro GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main und leitet das Pflanzenschutzgeschäft in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die promovierte Chemikerin kam 2013 als Global Marketing & Brand Managerin in das Unternehmen und leitete zuletzt von Singapur aus das Industriegeschäft von Syngenta in der Region Asien-Pazifik.

Zum neuen IVA-Schatzmeister und Vizepräsidenten wurde Dr. Thomas Leppin gewählt. Der promovierte Agrar-Ingenieur ist Regulatory Affairs Manager bei der COMPO EXPERT GmbH mit Sitz in Münster, bei der er seit 2014 in unterschiedlichen Positionen tätig ist. Leppin ist seit 2022 Mitglied im IVA-Vorstand Biostimulanzien.

Als Vizepräsident bestätigt wurde Marco Fleischmann, YARA GmbH & Co. KG, Dülmen, der auch weiterhin Vorsitzender des IVA-Vorstands Pflanzenernährung ist.

Neues Design

Pünktlich zu seiner Mitgliederversammlung 2023 in Berlin präsentiert sich der Industrieverband Agrar e. V. (IVA) in einem neuen, modernen Gewand. Sichtbares Zeichen dafür ist sein neues Logo, doch auch das Corporate Design wurde überarbeitet. Der Wirtschaftsverband als Absender will sich damit auf der Höhe der Zeit, dialogorientiert, verbindlich und offen zeigen – und fest verwurzelt in der grünen Branche. Das neue Logo spiegelt die Weiterentwicklung des IVA und seine Werte wider, ist kompakter, responsive und passt sich so auch besser in neue digitale Kontexte ein. Mit der dynamischen, zu beiden Seiten offenen Form wird die Dialogbereitschaft, zu der sich der IVA in seinem Leitbild bekannt hat, verdeutlicht und die Offenheit des Verbands für Themen und Herausforderungen der Zukunft symbolisiert.

Der IVA hat im vergangenen Jahrzehnt und insbesondere in den letzten Jahren eine dynamische Weiterentwicklung vollzogen. Das betrifft sowohl die inhaltliche Aufstellung des Verbands als auch die Darstellung und sein Auftreten nach außen. Mit einem neuen Leitbild wurde 2018 eine klare Vision mit fünf Werten formuliert, die seither das Arbeiten im Verband leiten. Die thematische Bandbreite wurde auf fünf Themengebiete erweitert: Zu den klassischen Fachbereichen Pflanzenschutz und Pflanzenernährung sind mit Biostimulanzien und Pflanzenzüchtung zwei neue Fachbereiche hinzugekommen. Über alle Bereiche hinweg engagiert sich der IVA inzwischen auch verstärkt in Fragen von Digitalisierung und Präzisionslandwirtschaft. Diese breitere inhaltliche Aufstellung und Positionierung findet sich nun auch in seinem neuen äußeren Erscheinungsbild und Corporate Design wieder.

Quelle: IVA