Artikel vom 13.11.2023 · Ausgedruckt am 21.11.2026, 13:43 Uhr

Online: https://spargel-erdbeerprofi-staging.p-k3txh2.project.space/nachricht/sanlucar-erhaelt-hoechste-auszeichnung-der-lebensmittelbranche/

SANLUCAR erhält höchste Auszeichnung der Lebensmittelbranche



SANLUCAR erhält mit dem "Goldenen Zuckerhut" die höchste Auszeichnung der Lebensmittelbranche
Foto: SanLucar

Die Premiummarke für Obst und Gemüse SanLucar ist mit dem renommierten Goldenen Zuckerhut 2023 ausgezeichnet worden. Der begehrte Preis wird als die wichtigste Ehrung der deutschen Lebensmittel- bzw. Konsumgüterwirtschaft im Lebensmitteleinzelhandel angesehen und seit 1958 jährlich von einer hochkarätigen Jury und der Lebensmittel Zeitung an Unternehmen oder Personen verliehen, die sich durch Exzellenz und besondere Leistungen im Lebensmittelsektor langfristig auszeichnen.

Stephan Rötzer, Inhaber und Gründer von SanLucar, und Armin Rehberg, CEO der Unternehmensgruppe mit ihrer internationalen Obst & Gemüse Premiummarke, nahmen den Preis am vergangenen Freitagabend auf einer feierlichen Gala in Berlin entgegen, wo sich das *Who-is-Who* der Lebensmittelbranche aus Handel und Industrie getroffen hat, um die herausragenden Leistungen zu würdigen.

Die Erfolgsgeschichte von SanLucar liegt in der Verbindung der jahrelangen Expertise seiner Meisteranbauer mit innovativem Know-how und der Leidenschaft für Obst und Gemüse mit den höchsten Qualitäts- und Geschmacksansprüchen. Vor allem aber wird dem Unternehmen diese Auszeichnung zuteil, da es das Einzige ist, das die gesamte Wertschöpfungskette in dieser Sortimentsbreite des Agrar- und Ernährungssektors abdeckt, vom Feld bis auf den Tisch des Endkonsumenten. Dies umfasst alles von der Entwicklung und Auswahl der besten Sorten, ihrem nachhaltigen und umweltfreundlichen Anbau, innovativen Produktverpackungen für die optimale Haltbarkeit und den Transport

bis hin zur Beratung und Betreuung am Point of Sale für eine besondere und unverwechselbare Präsentation bei seinen Partnern im hochwertigen Lebensmitteleinzelhandel.

"Wir freuen uns sehr, den 65. Goldenen Zuckerhut in Berlin gewonnen zu haben", sagt Stephan Rötzer, Inhaber und Gründer von SanLucar. Seit der Unternehmensgründung 1993 versorgt die Firma mit seiner einzigartigen Marke SanLucar Haushalte der ganzen Welt mit dem besten Obst und Gemüse im Einklang mit Mensch und Natur.

„Wir sind stolz auf das, was wir tun, auf unsere Produkte und auf unsere Neuentwicklungen; das alles geht nur, wenn wir der Überzeugung sind, dass wir es besser können als andere", erklärt Rötzer. „Am Ende zählt vor allem, dass man über die gesamte Prozesskette hinweg erkennen kann, wie viel Herzblut und Leidenschaft von jedem Einzelnen in eine Kirsche, Traube, Mandarine, Beere oder Avocado geflossen ist.“

CEO Armin Rehberg betont: „Die Auszeichnung ist definitiv auch ein Anreiz, weiterhin innovative SanLucar Produkte und Konzepte zu entwickeln, die die Bedürfnisse des modernen Einzelhandels und unserer Kunden erfüllen und mit Mehrwert begeistern, das ist unsere Passion.“

"Wenn es im Lebensmittelsektor Produkte mit enormem Potenzial gibt, dann sind es sicher Obst und Gemüse. Unser Anspruch ist es, mit unseren Produkten und unserer einzigartigen Marke zu zeigen, wie toll und auch sexy diese Warengruppe ist und sein kann. Das alles geht nur mit großartigen Mitarbeitern und Partnern; für all diese ist die Auszeichnung mit dem Zuckerhut eine sehr schöne Bestätigung ihres täglichen Engagements“, so Rehberg.

Quelle: SanLucar